



Resolución de la Unidad de Acceso a la Información Pública No. 29/2012 de  
fecha 28 de diciembre de 2012

Ejecución	AÑO		
	2009	2010	2011
Prensa	16.953.260,48	10.193.394,80	21.743.957,46
Radio	24.810.078,21	10.628.915,37	19.547.791,32
TV	81.636.952,18	66.144.711,29	51.617.911,98
Otros (Digital y vía pública)	47.601.005,30	33.387.714,96	39.626.914,41
Ejecución Total en Medios \$	171.001.296,17	120.354.736,42	132.536.575,17